

ОТНОШЕНИЕ СТАРШЕКЛАССНИКОВ К КУРЕНИЮ

Красочная реклама табачных изделий, большое число курящих, доступность табачной продукции – все эти и некоторые другие причины ставят проблему курения достаточно остро.

Курение – это проблема? Конечно, проблема, никто и не спорит! Так почему же люди до сих пор курят? На пачках появились надписи: «Курение – причина раковых заболеваний», «Курение вызывает преждевременное старение кожи», «Курение может вызвать бесплодие».

Так что же нужно написать, чтобы человек осознал, что курить – это вредно и опасно для его собственной жизни? Думаем, ничего. Сколько бы ни было создано программ против курения, акций, сколько бы ученые ни твердили, что курение – это яд, ничего не изменится, пока человек сам не осознает, какое место в его жизни занимает сигарета.

С данной проблемой нужно бороться не только обществу – каждому человеку необходимо осознавать большой вред этой привычки.

Поэтому мы решили провести социологическое исследование по выявлению отношения к табаку среди старшеклассников, ведь именно в этом возрасте подросток стремится быть похожим на взрослых. По мнению психологов, главный психологический мотив, побуждающий подростка к курению, – это подражание.

Объектом исследования стали ученики старших классов 15–16 лет МОУСОШ № 7 города Екатеринбурга, так как одна из студенток, проводивших исследование, училась в этой школе.

Было опрошено 30 респондентов.

Гипотеза исследования была следующей: по нашему мнению, данная вредная привычка глубоко укоренилась среди молодежи. И причиной, по которой молодые люди впервые начали курить, является желание показать себя взрослыми, независимыми, таким образом можно, по их мнению, заслужить уважение среди своих сверстников.

Остановимся на тех особенностях, которые были выявлены в ходе анкетирования: 9 % опрошенных ответили, что курят; 27 % респондентов пробовали курить; 64 % (!) не курят.

На вопрос «Почему ты куришь?» большинство ответило так: «Потому что скучно или не хочется о чем-то думать».

Из жизненных ценностей школьники поставили на первое место: здоровье – 46 %; семью – 27 %; карьеру – 11 %.

Что подталкивает людей к курению? 27 % респондентов считают, что любопытство; 33 % – курящая компания; 17 % – мода и реклама; 10 % – курящие родители.

Интересными были ответы на вопрос, в каких профессиях меньше всего курящих людей? Респонденты считают, что это – учитель, врач, спортсмен и президент.

Таким образом, проанализировав ответы учащихся, мы выяснили, что большая часть опрошенных негативно относится к табакокурению.

Нас порадовало, что ученики старших классов МОУ СОШ № 7 города Екатеринбурга ценят свою жизнь и здоровье.

Также в анкете каждому респонденту нужно было объяснить свое понимание некоторых категорий: кто такой здоровый человек, кого можно назвать свободным человеком, человеком с сильной волей и твердым характером, а также дать оценку курящему человеку и высказать свое мнение о жизни без табака.

В понимании школьников здоровый человек – это человек, находящийся в состоянии полного физического, духовного и социального благополучия, а не просто человек с отсутствием болезней; это человек с сильной волей и твердым характером; это человек, у которого есть будущее.

По мнению респондентов, свободный человек – это человек, ни от кого не зависящий, в том числе и от каких-либо факторов, ограничивающих его свободу. А вот курящий человек, по мнению учащихся школы № 7, – это тот, кто губит свое здоровье добровольно. Жизнь без табака – это жизнь человека, заинтересованного в своем здоровье.

Мы были приятно удивлены данными результатами и надеемся, что молодые люди, которые курят, в дальнейшем пересмотрят свою точку зрения на курение.

УДК 908:159.9

Студ. Е.О. Кашбеева
Рук. Т.Р. Лыкова
УГЛТУ, Екатеринбург

РОЛЬ КРАЕВЕДЕНИЯ В ГАРМОНИЧНОМ РАЗВИТИИ ЛИЧНОСТИ

Развитие туристской отрасли невозможно без знания природных и культурно-исторических ресурсов, которыми обладает край и которые служат основой для создания туров. Туризм, экскурсионное дело и рекреация актуализируют прогнозирование территориального развития, в котором учитываются природно-климатические, экономико-географические, демографические и социально-культурные факторы.